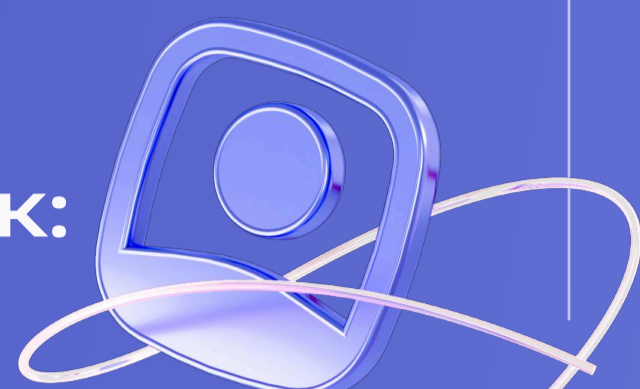


ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ:

Исследование MTS AI и Агентства креативных индустрий



Всего было опрошено 568 человек:



предприниматели и специалисты креативных индустрий, участники проектов АНО «АКИ», клиенты MTS AI из сферы креативных индустрий в возрасте 18+

Распространенность использования нейросетей

- 43% респондентов используют нейросети регулярно, а 30,6% — редко. ИИ уже активно внедряется в креативные индустрии
- Только 8,1% респондентов не используют нейросети, а 17,8% планируют начать ими пользоваться
- Причины, почему нейросети не используют: сомневаются в качестве генерации контента - 53%, предпочитают традиционные методы и средства - 28%, по этическим/правовым соображениям - 16%, и лишь у 9% нет интереса

Отношение к нейросетям

- 68% респондентов положительно относятся к влиянию нейросетей на их работу. При этом среди тех, кто использует нейросети регулярно, этот показатель достигает 88%
- Только 4% респондентов отрицательно относятся к влиянию нейросетей на их работу

Влияние на доход

- 40% респондентов считают, что развитие нейросетей приведет к росту их дохода
- При этом 29% ожидают, что развитие нейросетей никак не скажется на их доходе, а 28% затруднились ответить
- Только 3% респондентов полагают, что их доход снизится по мере развития нейросетей

Маркировка контента

- 54% респондентов поддерживают идею маркировки продуктов, созданных с использованием ИИ
- 17% не поддерживают идею маркировки товаров/продуктов/услуг, созданных с использованием ИИ, а 28% затруднились ответить

Планы на будущее

- 92% респондентов планируют расширять использование нейросетей в будущем, что свидетельствует о высокой заинтересованности в дальнейшем внедрении технологий

Качество контента

- 47% респондентов оценивают качество контента, создаваемого нейросетями, как удовлетворительное, а 36% — как хорошее
- При этом 82% респондентов отмечают, что качество контента улучшилось за последний год

Опасения и риски

- 58% респондентов считают, что нейросети не смогут полностью заменить специалистов, но 37% допускают частичную замену. ИИ воспринимается скорее как инструмент, чем как угроза
- 53% респондентов согласны с тем, чтобы нейросети обучались на их контенте, а против этого - 21%

Практическое использование

- Трудности, возникающие у респондентов при использовании нейросетей:
 - Ограниченные возможности текущих решений: 47%
 - Сложность написания промта: 18%
 - Ограниченные возможности текущих решений: 47%
 - Высокая стоимость: 15%
 - Сложность интеграции с существующими программами: 10%
 - Отсутствие четких стандартов и правил использования: 9%
- Какими из нейросетей вы пользовались для создания контента?

OpenAI (ChatGPT и DALL-E)	75%
Midjourney	57%
Яндекс (YandexGPT, YandexART, Шедеврум)	50%
Сбер (GigaChat, Kandinsky)	40%
Deepseek	29%
Stability AI (Stable Diffusion)	21%
Google (Gemini)	6%
Anthropic (Claude)	4%
Другое	3%

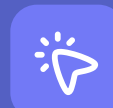
- 63% респондентов пользуются только бесплатными версиями инструментов генеративного ИИ, необходимых для работы; 28% платят до 5 000 рублей в месяц, 8% от 6 000 до 20 000 рублей в месяц, и лишь 1% - от 21 000 до 100 000 рублей в месяц

Инсайты по отраслям



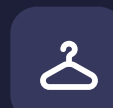
Художники

- Художники используют нейросети в основном для генерации идей (35%) и создания предварительных эскизов (28%)
- 47% художников оценивают качество изображений, создаваемых нейросетями, как удовлетворительное, а 36% — как хорошее
- Основные используемые модели: Яндекс (28%), Midjourney (27%), Другие (24%), Сбер (16%)



Дизайн

- Нейросети активно используются для генерации визуальных идей и концепций (67%) и создания графики и иллюстраций (48%). А также для редактирования изображений (40%), оптимизации дизайнерских процессов и рабочих потоков (40%) и Других целей (40%)
- 55% дизайнеров отмечают, что использование нейросетей не повлияло на восприятие их творчества клиентами, но 25% клиентов оценили улучшение качества и разнообразия идей
- Основные используемые инструменты: Яндекс (50%), Midjourney (48%), Сбер (40%), Другие (33%), DALL-E (12%)



Мода

- Нейросети используются для генерации новых дизайнов (46%), анализа модных трендов (22%) и создания цифровых образов (15%). При этом Другие цели указали 58%
- 36% респондентов выражают опасения по поводу оригинальности идей, а 30% беспокоятся о защите авторских прав
- 34% считают, что нейросети вполне возможно смогут заменить дизайнеров одежды в будущем, лишь 4% абсолютно исключают это



Реклама

- Нейросети используются для создания контента (79%), генерации креативных идей и концепций (55%), для анализа ЦА и прогнозирования поведения (29%), оптимизации рекламных кампаний (21%)
- 89% респондентов отмечают, что нейросети помогают экономить время и ресурсы. Другие преимущества: увеличение скорости разработки креативов (47%), улучшение качества контента (36%), повышение точности таргетинга (29%)
- 60% респондентов опасаются ошибок алгоритмов, которые могут привести к некорректным выводам или решениям. 51% респондентов обеспокоены возможной утечкой конфиденциальных данных клиентов. 51% респондентов опасаются, что использование нейросетей может снизить творческий потенциал команды
- Основные используемые инструменты: ChatGPT (79%), Яндекс (47%), Сбер (36%), Canva (21%)

Источники

В каком направлении вы работаете?

Дизайн	155	27,3%
Искусство	135	23,8%
Реклама и PR	78	13,7%
Мода	70	12,3%
Кинематограф, анимация	52	9,1%
Геймдев	31	5,5%
Издательства и медиа	26	4,6%
Музыка	13	2,3%
Архитектура	8	1,4%
Итого	568	100,0%

Используете ли вы нейросети?

Да, регулярно	244	43,0%
Да, редко	174	30,6%
Планирую начать	101	17,8%
Нет	46	8,1%
Затрудняюсь ответить	3	0,5%
Общий итог	568	100,0%

Если вы не используете нейросети, почему?

(Вопрос предполагал несколько вариантов ответа)

Сомневаюсь в качестве генерации контента	53%
Предпочитаю традиционные методы и средства	28%
Затрудняюсь ответить	24%
По этическим/правовым соображениям	16%
Нет интереса	9%

Среди всех ответивших:

Как вы относитесь к влиянию нейросетей на вашу работу?

Положительно	384	68%
Нейтрально	134	24%
Затрудняюсь ответить	29	5%
Отрицательно	21	4%
Общий итог	568	100%

- При этом: Среди тех, кто пользуется нейросетями «Да, Регулярно»: Положительно – 88%, «Да, редко» – Положительно 60%, «Не пользуюсь» – Положительно 22%

Как скажется развитие нейросетей на вашем источнике дохода?

Доход вырастет	226	40%
Никак не скажется	166	29%
Затрудняюсь ответить	158	28%
Доход снизится	18	3%
Общий итог	568	100%

Поддерживаете ли вы идею маркировки товаров/продуктов/услуг, созданных с использованием ИИ?

Поддерживаю	306	54%
Затрудняюсь ответить	161	28%
Не поддерживаю	99	17%
Общий итог	568	100%

Планируете ли вы расширить использование нейросетей в будущем?

Да	379	92%
Не уверен(а) / Затрудняюсь ответить	23	6%
Нет	8	2%
Общий итог	410	100%

Как вы оцениваете качество контента, создаваемого нейросетями?

Удовлетворительное	269	92%
Хорошее	206	36%
Плохое	34	6%
Отличное	28	5%
Очень плохое	13	2%
Затрудняюсь ответить	18	3%
Общий итог	568	100%

Считаете ли вы, что качество контента, создаваемого нейросетями, улучшилось за год?

Улучшилось	267	47,2%
Значительно улучшилось	197	34,8%
Затрудняюсь ответить	68	12%
Не улучшилось	32	5,7%
Значительно ухудшилось	2	0,3%
Общий итог	566	100%

Считаете ли вы, что нейросети могут заменить специалистов в вашей профессии?

Нет	330	58%
Да, частично	208	37%
Затрудняюсь ответить	15	3%
Да, полностью	13	2%
Общий итог	566	100%

Согласны ли вы, чтобы нейросети обучались на созданном вами контенте?

Да	300	53%
Затрудняюсь ответить	151	27%
Нет	117	21%
Общий итог	568	100%

Какие трудности возникают у вас при использовании нейросетевых технологий?

Ограниченные возможности текущих решений	268	47%
Сложность написания промта	104	18%
Высокая стоимость	86	15%
Сложность интеграции с существующими программами	57	10%
Отсутствие четких стандартов и правил использования	53	9%
Общий итог	568	100%

Какими из нейросетей вы пользовались для создания контента? (Вопрос предполагал несколько вариантов ответа)

OpenAI (ChatGPT и DALL-E)	312	75%
Яндекс (YandexGPT, YandexART, Шедеврум)	238	57%
Deerseek	208	50%
Midjourney	169	40%
Сбер (GigaChat, Kandinsky)	120	29%
Stability AI (Stable Diffusion)	88	21%
Google (Gemini)	26	6%
Anthropic (Claude)	16	4%
Другое	13	3%
Затрудняюсь ответить	5	1%

Сколько в среднем вы тратите на инструменты генеративного ИИ, необходимые для вашей работы?

пользуюсь только бесплатными версиями	264	63%
до 5 000 рублей в месяц	118	28%
от 6 000 руб до 20 000 рублей в месяц	34	8%
от 21 тыс до 100 тыс рублей в месяц	3	1%

Художники

(207 ответов)

Для каких целей вы используете нейросети?

Генерация идей	72	35%
Создание предварительных эскизов	57	28%
Другие	46	23%
Обработка изображений	16	8%
Редактирование изображений	16	8%
Общий итог	207	100%

Какую из моделей вы используете?

Яндекс (YandexGPT, YandexART, Шедеврум)	57	28%
Midjourney	55	27%
Другие	50	24%
Сбер (GigaChat, Kandinsky)	34	16%
DALL-E	8	4%
Stable Diffusion	3	1%
Общий итог	207	100%

- Вопрос: «Есть и у вас опасения относительно защиты авторских прав на произведения, созданные с помощью нейросетей?» – 0 ответов

Как вы оцениваете качество изображений, создаваемых нейросетями?

Удовлетворительное	97	47%
Хорошее	75	36%
Отличное	15	7%
Плохое	10	5%
Затрудняюсь ответить	5	2%
Очень плохое	5	2%
Общий итог	207	100%

Дизайн

(150 ответов)

Для каких целей вы используете нейросети?

(Вопрос предполагал несколько вариантов ответа)

Генерация визуальных идей и концепций	101	67%
Создание графики и иллюстраций	72	48%
Редактирование изображений	60	40%
Оптимизация дизайнерских процессов и рабочих потоков	60	40%
Другие	60	40%
Затрудняюсь ответить	8	5%

Нужны ли вам дополнительные навыки или знания для эффективного использования нейронных сетей в вашей работе? Какие именно?

Хочу освоить новые инструменты и платформы с нейросетью	49	33%
Да, мне нужны дополнительные навыки программирования для настройки нейросетей под мои задачи	42	28%
Да, хочу лучше разобраться в алгоритмах машинного обучения	26	17%
Нужно больше знаний в обработке изображений и видео	13	9%
Затрудняюсь с ответом	10	7%
Интересует безопасность данных при работе с нейронными сетями	5	3%
Нет, у меня уже есть все нужные навыки	5	3%
Общий итог	150	100%

Заметили ли вы изменения в восприятии вашего творчества клиентами после внедрения нейросетевых инструментов?

Никак не повлияло	82	55%
Клиентам нравится качество и разнообразие идей	37	25%
Клиенты стали замечать большую скорость выполнения проектов	19	13%
Некоторые клиенты выразили обеспокоенность тем, что работа становится слишком автоматизированной и теряет «человеческий» подход	6	4%
Клиенты оценили инновационность и уникальность решений	3	2%
Мои клиенты заметили более персонализированные и точные решения	3	2%
Общий итог	150	100%

Какую из моделей или инструментов вы используете?

(Вопрос предполагал несколько вариантов ответа)

Яндекс (YandexGPT, YandexART, Шедеврум)	75	50%
Midjourney	72	48%
Сбер (GigaChat, Kandinsky)	60	40%
Другие	49	33%
DALL-E	18	12%
Adobe Sensei	16	10%
Затрудняюсь ответить	5	3%

Мода

(67 ответов)

Для каких целей вы используете нейросети?

(Вопрос предполагал несколько вариантов ответа)

Другие	39	58%
Генерация новых дизайнов	31	46%
Анализ модных трендов	15	22%
Создание цифровых образцов	10	15%
Затрудняюсь ответить	8	12%
Общий итог	67	100%

Имеются ли у вас опасения относительно использования нейросетей в модном бизнесе?

Есть опасения по поводу оригинальности идей	24	36%
Беспокоюсь за авторское право	20	30%
Никаких опасений нет	10	15%
Другой страх	5	7%
Опасаюсь утечки данных	5	7%
Затрудняюсь с ответом	3	4%
Общий итог	67	100%

Считаете ли вы, что нейросеть может заменить дизайнеров одежды в будущем?

Вполне возможно	23	34%
Скорее нет	23	34%
Сложно сказать	15	22%
Абсолютно исключено	3	4%
Затрудняюсь с ответом	3	4%
Общий итог	67	100%

Реклама

(73 ответа)

Для каких целей вы используете нейросети?

(Вопрос предполагал несколько вариантов ответа)

Создание контента (тексты, графика)	58	79%
Генерация креативных идей и концепций	40	55%
Анализ целевой аудитории и прогнозирование поведения	21	29%
Оптимизация рекламных кампаний	15	21%
Другие	10	14%
Затрудняюсь ответить	3	4%
Общий итог	73	100%

Какие преимущества вы видите в использовании нейросетевых моделей в рекламе? (Вопрос предполагал несколько вариантов ответа)

Экономия времени и ресурсов	65	89%
Увеличение скорости разработки креативов	34	47%
Улучшение качества контента	26	36%
Повышение точности таргетинга	21	29%
Возможность масштабирования рекламных кампаний	13	18%
Более персонализированный подход к клиентам	8	11%
Общий итог	73	100%

Какие риски связаны с применением нейросетевых технологий в рекламной деятельности? (Вопрос предполагал несколько вариантов ответа)

Потенциальные ошибки алгоритма, ведущие к неправильным выводам	44	60%
Утечка конфиденциальных данных клиентов	37	51%
Эффект «черного ящика» – невозможность объяснить решения системы	37	51%
Риск снижения творческого потенциала команды	37	51%
Высокая стоимость внедрения и обслуживания	8	11%
Общий итог	73	100%

Какую из моделей или инструментов вы используете?

(Вопрос предполагал несколько вариантов ответа)

ChatGPT (для генерации текстового контента)	58	79%
Яндекс (YandexGPT, YandexART, Шедеврум)	34	47%
Сбер (GigaChat, Kandinsky)	26	36%
Canva with AI features	15	21%
Другие	8	11%
AdCreative.ai	5	7%
Затрудняюсь ответить	5	7%
Общий итог	73	100%